



BAUWIRTSCHAFT
Baden-Württemberg e.V.

Praktikum im Bereich Marketing & Events ab 01.02.2022

Die Bauwirtschaft Baden-Württemberg e.V. ist ein gemeinsamer Verband von Baugewerbe und Bauindustrie in Baden-Württemberg mit rund 1.700 Mitgliedsbetrieben, die hauptsächlich in den Sparten Hochbau, Tief- und Straßenbau sowie Ausbau tätig sind. Unser Verband vertritt die Interessen seiner Mitglieder gegenüber Politik, Verwaltung und Öffentlichkeit.

Zur Verstärkung unserer **Abteilung Marketing & Events** in **Stuttgart** bieten wir **für 30 Std. pro Woche** (Mo.-Do.) **für 6 Monate** ein **(Pflicht-)Praktikum (m/w/d) für die Bereiche Events und Online-Medien** an. Frühestmöglicher Beginn ist der **01.02.2022**.

Deine Aufgaben:

- Eigenverantwortliche Arbeit an Teilprojekten der Eventorganisation (Online, Hybrid, Präsenz), wie z.B. Koordination des Teilnehmermanagements oder die Bearbeitung von Anfragen
- Verschiedene Rechercharbeiten im Bereich Events (Locations, Hotels etc.) und im Bereich Online-Medien (Trends, Formate, Konferenztools etc.) sowie die Aufbereitung der Ergebnisse
- Unterstützung bei der Vor- und Nachbereitung von Events (z.B. Tag der Bauwirtschaft) sowie bei der Umsetzung vor Ort (z.B. beim Auf-/Abbau oder bei der Technik)
- Zusammenstellen und Erstellen diverser Eventunterlagen (Präsentationen, Mappen) sowie Vorbereiten von Event-Equipment
- Mitwirkung und Unterstützung bei der Vorbereitung, Durchführung und Nachbereitung von Web-Seminaren
- Unterstützung beim Aufbau von Online-Konzepten
- Mitwirkung bei der Entwicklung neuer Online-Formate und Online-Kampagnen
- Allgemeine organisatorische Tätigkeiten und Unterstützung im Tagesgeschäft der Abteilung

Dein Profil:

- Betriebswirtschaftliches Studium mit den Schwerpunkten Marketing, Events und Online-Medien, Kaufmännische Ausbildung oder vergleichbare Qualifikation
- Erste praktische Erfahrungen im Bereich Eventorganisation wünschenswert
- Technisches Verständnis und Affinität zu Online-Medien
- Sichere MS-Office-Anwenderkenntnisse (Word, Excel, PowerPoint)
- Fließende Deutschkenntnisse in Wort und Schrift, weitere Fremdsprachen wünschenswert
- Teamplayer mit hoher Sozialkompetenz sowie selbstständiger und sorgfältiger Arbeitsweise
- Organisationstalent mit Kreativität und Fähigkeit zu innovativem Denken
- Sicheres und freundliches Auftreten, kommunikativ und kontaktfreudig sowie serviceorientiertes Denken und Handeln
- Spaß an Recherchetätigkeiten, hohe Einsatzbereitschaft sowie Belastbarkeit und Flexibilität

Dich erwartet:

- Vielseitige und interessante Aufgaben
- Durchführung von eigenen Projekten
- Kurze Entscheidungswege
- Angenehmes und kollegiales Arbeitsumfeld
- Angemessene Praktikumsvergütung

Du willst Deine Zukunft aktiv gestalten?

- Dann freuen wir uns über Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen mit Anschreiben, Lebenslauf und Zeugnissen per Email an: bewerbung@bauwirtschaft-bw.de.
- Bewerbungsschluss: 14.01.2022

Weitere Informationen:

- **Ansprechpartner:**
 - **bei personellen Fragen:**
Frau Nadine Stöckle (Abteilungsleiterin Marketing & Events), 0711 - 64853-32
 - **bei inhaltlichen Fragen:**
Frau Kati Steger, 0711 - 64853-22

Nach Abschluss des Auswahlverfahrens werden Ihre Bewerbungsunterlagen unter Berücksichtigung der datenschutzrechtlichen Bestimmungen vernichtet.

Bauwirtschaft Baden-Württemberg e.V. | Hohenzollernstr. 25 | 70178 Stuttgart |
www.bauwirtschaft-bw.de | www.bauwirtschaft-bw.de/karriere